

品牌企劃師職能基準

職能基準代碼		KMC2431-010v1			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	品牌企劃師		
所屬 類別	職類別	行銷與銷售 / 行銷傳播	職類別代碼	KMC	
	職業別	廣告與行銷專業人員	職業別代碼	2431	
	行業別	專業、科學及技術服務業 / 廣告業及市場研究業	行業別代碼	M7310	
工作描述		經營和維護品牌與品牌行銷媒體，企劃與執行品牌行銷專案活動。			
基準級別		4			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 研究分析市場需求與品牌趨勢	T1.1 研究分析市場需求	O1.1.1 分析報告	P1.1.1 依組織或顧客需求，蒐集市場資訊、進行市場調查及需求分析，並依據分析結果，完成分析報告。	4	K01 品牌市場資訊 K02 行業時事議題 K03 品牌相關知識 ^[註1] K04 數據分析相關知識	S01 資訊蒐集 S02 市場調查 S03 數據分析 S04 報告撰寫
	T1.2 品牌研究與市場趨勢分析	O1.2.1 趨勢報告	P1.2.1 蒐集顧客產業類型與商業環境相關資訊，分析品牌產品或服務之辨識度、知名度與接受度，進行品牌趨勢分析。	4	K01 品牌市場資訊 K02 行業時事議題 K03 品牌相關知識 K04 數據分析相關知識 K05 品牌之發展趨勢	S01 資訊蒐集 S02 市場調查 S04 報告撰寫 S05 趨勢分析

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T2 經營品牌與塑造形象	T2.1 品牌企劃	O2.1.1 品牌企劃案 O2.1.2 企劃提案簡報【註2】	P2.1.1 依組織或顧客需求，釐清品牌特性與定位，塑造專業或公益形象，完成品牌企劃案。 P2.1.2 依組織或顧客需求，企劃品牌行銷活動，製作提案，並經組織或顧客核可。 P2.1.3 依組織或顧客需求，依多元行銷原則，撰寫企劃提案簡報。	4	K06 文案企劃 K07 美學概論 K08 數位媒體【註3】廣告 K09 設計相關基礎知識【註4】	S01 資訊蒐集 S02 市場調查 S06 文案企劃 S07 提案簡報
	T2.2 經營與維護品牌		P2.2.1 依組織或顧客需求，經營維護品牌形象，適時做出回應，保持良好互動。 P2.2.2 依品牌行銷活動（線上/線下）提案，執行品牌行銷與推廣活動。 P2.2.3 籌備與執行品牌對外各類行銷企劃活動【註5】，應用行銷科技經營維護媒體活動。 P2.2.4 依據執行之各項行銷計畫，定期檢討與改善，以維護品牌形象及行銷成效。	4	K03 品牌相關知識 K06 文案企劃 K07 美學概論 K08 數位媒體廣告 K09 設計相關基礎知識	S06 文案企劃 S08 活動規畫 S09 社群媒體經營管理 S10 成本控管 S11 計畫執行檢核 S12 行銷科技應用
T3 洽談與進行外部【註6】合作	T3.1 洽談外部合作	O3.1.1 分析表	P3.1.1 搜尋外部合作機會，分析優勢並製作效益分析表。 P3.1.2 依組織或顧客需求及分析表，解說外部合作特性，經核可後，決定合作對象，並進行洽談。	4	K04 數據分析相關知識 K08 數位媒體廣告 K10 專案管理相關知識	S01 資訊蒐集 S13 成效分析 S14 聯繫說明

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T3.2 進行合作	O3.2.1 合約	P3.2.1 確認外部合作意願，說明與溝通合作方案及行銷計畫，取得雙方共識。 P3.2.2 經雙方同意後，簽署合作協議或合約。	3	K11 成本概念 K12 合約知識	S14 聯繫說明 S15 合約制定
T4 執行品牌行銷專案	T4.1 執行專案	O4.1.1 執行報告	P4.1.1 依組織或顧客需求與組織規劃，執行品牌企畫專案，安排人力、責任分工、籌備行政庶務，協調與監控外部合作內容與進度。 P4.1.2 執行專案品牌風險管理，維護品牌形象，完成執行報告，並進行矯正與預防措施。	4	K03 品牌相關知識 K06 文案企劃 K08 數位媒體廣告 K10 專案管理相關知識 K11 成本概念 K13 風險管理標準作業程序	S04 報告撰寫 S08 活動規畫 S10 成本控管 S11 計畫執行檢核 S16 風險管理
	T4.2 專案發包及媒體廣宣投放	O4.2.1 合約	P4.2.1 篩選適合並經核可之專業團隊，研討工作內容與行銷方案，進行專案發包工作，並簽署合約。 P4.2.2 評估媒體廣宣投放之行銷效益，篩選適合之媒體，簽署合約，進行廣宣投放事宜。	3	K03 品牌相關知識 K06 文案企劃 K08 數位媒體廣告 K10 專案管理相關知識 K11 成本概念 K12 合約知識	S08 活動規畫 S10 成本控管 S13 成效分析 S14 聯繫說明 S15 合約制定
T5 檢討與改善專案成效	T5.1 分析專案成效	O5.1.1 數據統計表 O5.1.2 分析報告	P5.1.1 追蹤專案成效 ^{【註7】} ，定期統計數據，製作數據統計表，檢核專案行銷成效。 P5.1.2 進行分析，識別最佳效益與最差效益，完成分析報告。	3	K04 數據分析相關知識 K08 數位媒體廣告 K10 專案管理相關知識 K11 成本概念	S01 資訊蒐集 S04 報告撰寫 S08 活動規畫 S10 成本控管 S13 成效分析

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T5.2 提出改善建議	O5.2.1 改善方案	P5.2.1 依據專案成效分析報告，進行會商與研擬改善建議，提出改善方案。 P5.2.2 向組職、顧客與專案團隊說明改善方案，經核可後，推行改善方案。	4	K10 專案管理相關知識 K11 成本概念	S10 成本控管 S11 計畫執行檢核 S17 改善計畫制定與說明

職能內涵 (A=attitude 態度)

- A01 主動積極：不需他人指示或要求能自動自發做事，面臨問題立即採取行動加以解決，且為達目標願意主動承擔額外責任。
- A02 持續學習：能夠展現持續學習的企圖心，利用且積極參與各種機會，學習任務所需的新知識與技能，並能有效應用在特定任務。
- A03 自我管理：設立定義明確且實際可行的個人目標；對於及時完成任務展現高度進取、努力、承諾及負責任的行為。
- A04 應對不確定性：當狀況不明或問題不夠具體的情況下，能在必要時採取行動，以有效釐清模糊不清的態勢。
- A05 壓力容忍：冷靜且有效地應對及處理高度緊張的情況或壓力，如緊迫的時間、不友善的人、各類突發事件及危急狀況，並能以適當的方式紓解自身壓力。
- A06 謹慎細心：對於任務的執行過程，能謹慎考量及處理所有細節，精確地檢視每個程序，並持續對其保持高度關注。

說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件：
 - 大專以上相關科系畢業，或具 1 年以上相關工作經驗。
- 其他補充說明：
 - 【註 1】品牌相關知識：STP、品牌文化、品牌願景、品牌價值、品牌個性與策略定位等。
 - 【註 2】企劃提案簡報：包含企劃目標、執行範圍、方式、期程、所需資源、預算編列與效益評估等。
 - 【註 3】數位媒體：如 Google、YouTube、IG、Facebook、Line 及影音平台等。
 - 【註 4】設計相關基礎知識：AI、PS、PR 或 Canva 基礎知識。

- 【註 5】各類行銷企劃活動：如線上/線下活動、組織年度活動、公關活動、節慶活動、行銷通路活動、推廣活動及形象活動與社群活動等。
- 【註 6】外部：通路與異業 (含：明星、代言人、網紅、KOL、KOC 等)。
- 【註 7】專案成效：包含：數位媒體、數位廣告與行銷活動等。